

## פתיחת פורום עסקי

רון דמבו  
פורסם: 28.01.2010

הגדרה של פורום: "אתר אינטרנט או חלק בו, המשמש לקיום דיונים בנושאים מוגדרים או כלליים. גולשים רשאים לכתוב הודעה בפורום, כהודעה שפותחת דיון בנושא חדש או כתגובה להודעה קיימת. הפורום המקוון הוא אחד המאפיינים המובהקים של תרבות האינטרנט. מתקיימים בהם דיונים ערים, בהשתתפות עשרות ואפילו מאות משתתפים, שכל אחד מהם תורם לדיון המתפתח בפורום." (ויקיפדיה).

על מנת לדעת אם פורום חיוני לעסק שלך, יש צורך בהגדרת מטרותיך בפתיחת פורום כדוגמא:

✚ מענה אנושי ללקוחות קיימים או המעוניינים בשירותי החברה (פורום שאלות ותשובות).

✚ יצירת סביבת גולשים סביב רעיון החברה (לדוגמא: יוסי הוא בעל משתלה קטנה ועל מנת לשפר את מכירות העסק, יוסי פותח פורום גינון והשקייה נכונה, בפורום זה יוכל לקדם את מכירותיו בעזרת חסות לפורום ואו שיווק נכון ללא פגיעה באיכות הפורום).

✚ כל נושא אחר התורם לקידום החברה.

▪ הערה: חשוב לציין כי ניתן לשלב בין מספר מטרות במידת האפשר.

## יישום המטרות

כדי ליישם את המטרות שנבחרו לקידום העסק בעזרת פורום, יש להגדיר את הדברים הנ"ל:

✚ קהל יעד הגולשים.

✚ אופן השימוש בפורום (לדוגמא האם לעשות פורום פרקטי ובסיסי או פורום מושקע ויזואלית ונוח לגולשים).

## אופן ניהול הפורום

